

Rolle: Assisterende leder marked og kommunikasjon i Landsskytterstevnet innendørs 2026 - 2028

Er du kreativ og løsningsorientert med sans for marked- og kommunikasjonsarbeid? Som assisterende leder for marked og kommunikasjon vil du få bidra sterkt i arbeidet med sponsorsalg, profilering og innholdsproduksjon. Du vil jobbe tett med prosjektledelsen i arrangementet og komme på innsiden av markedsarbeid i et stort prosjekt.

Du får ansvar for:

- Bidra i planlegging og gjennomføring av aktiviteter for marked og kommunikasjon
- Bidra i utarbeidelse av profileringsartikler
- Bidra i innholdsproduksjon og vedlikehold av SoMe-kanaler

Kvalifikasjon og personlige egenskaper:

- Kreativ og løsningsorientert
- Forståelse for markedsføring
- Gode kommunikasjonsferdigheter
- Gode digitale ferdigheter

Tidsperiode som det er spesielt viktig å være tilgjengelig for i denne rollen:

- Læring januar 2026, hovedvekt av arbeidet gjennomføres høst 2026 og inn mot gjennomføring i 2027 og 2028

Kort om arrangementet:

Landsskytterstevnet innendørs arrangeres i samarbeid mellom Lillehammer Skytterlag og Lillehammer Olympiapark i 2026, 2027 og 2028. Arrangementet gjennomføres inne i Håkons hall og det forventes 4000 deltakere.

<https://www.ls-lillehammer.no>

Facebook: <https://www.facebook.com/LSLillehammer>

