

Kommunikasjon koordinator – Likes, Linker og Logoer

Rolle:

Kommunikasjons koordinator – med spesielt fokus på SoMe, sponsorprofilering og publikumskommunikasjon.

Du får ansvar for:

- Planlegge og produsere innhold til sosiale medier før, under og etter turneringen
- Sikre god profilering av OBOS og øvrige samarbeidspartnere
- Lage informasjonsmateriell og oppdatere nettside
- Ha tett dialog med presse og lokalmedia

Kvalifikasjoner og personlige egenskaper:

- Kreativ og visuell
- Kjent med Wordpress, LinkedIn, Facebook, Instagram, og evt. andre relevante plattformer
- God formidlingsevne, både skriftlig og visuelt
- Interesse for merkevarebygging og kommunikasjon

Tidsperiode som det er spesielt viktig å være tilgjengelig for i denne rollen:

- April–august 2026 (innholdsplanlegging og prod.)
- Turneringshelgen: aktiv dekning og publisering

Kort om arrangementet:

OBOS-turneringen Innlandet er en av Norges største breddefotballturneringer for barn og ungdom. Over 370 lag møtes til en helg med fotballglede, engasjement og aktivitet både på og utenfor banen. OBOS-turneringen Innlandet er mer enn bare fotball – det er en festivalhelg for hele lokalsamfunnet! Som kommunikasjonsansvarlig er du med på å skape historiene. Les mer: www.obosturneringeninnlandet.no



