

Rolle: Assisterende markeds- og kommunikasjonsansvarlig

Vil du være med på å skape en av vinterens største internasjonale idrettsbegivenheter i Norge?

I denne rollen blir du en viktig støtte i planlegging og gjennomføring av markeds- og kommunikasjonsarbeidet. Du vil bidra til at innhold, informasjon og aktiviteter gjennomføres profesjonelt og effektivt før, under og etter arrangementet.

Du får ansvar for:

- Støtte vår markeds- og kommunikasjonsansvarlig
- Oppdatere og vedlikeholde nettsider
- Produsere og publisere innhold til digitale kanaler og nyhetsbrev
- Koordinere innhenting av tekst, bilder og annet innhold
- Bistå med partneraktiviteter og publikumsrettet kommunikasjon
- Håndtere praktiske og administrative oppgaver i markedsarbeidet

Vi ser etter deg som:

- Har interesse for markedsføring, kommunikasjon, sosiale medier og digitale kanaler.
- Har god skriftlig og muntlig fremstillingsevne på norsk og engelsk
- Er strukturert, initiativrik og løsningsorientert
- Trives med å håndtere flere oppgaver samtidig
- Er en lagspiller som liker å jobbe i et hektisk arrangementsmiljø

Tidsperiode:

- Prosjektperiode fra oktober 2026 til arrangementet er avsluttet i april 2027
- Det er spesielt viktig å være tilgjengelig i perioden rett før og under arrangementet

Kort om arrangementet:

Audi FIS Ski World Cup i Super-G og Utfor for herrer i Kvitfjell er et av de mest prestisjefylte arrangementene på den internasjonale alpinkalenderen. Arrangementet samler verdenseliten i alpint, publikum, media og samarbeidspartnere fra hele verden, og gir en unik mulighet til å bidra til et internasjonalt toppidrettsarrangement.

